

SCHEDA INFORMATIVA

Modulo 1.

Elementi di comunicazione di base

I principi della comunicazione
Linguaggio verbale e non verbale
Comunicazione pubblica e comunicazione pubblicitaria
La comunicazione integrata: strumenti e mezzi
Web e social media
Gli italiani e la comunicazione

Modulo 2.

La comunicazione ambientale (workshop)

Caratteristiche della comunicazione ambientale
Il rapporto con i cittadini-utenti
Comunicare attraverso i video
Esercitazione | costruire una campagna di comunicazione ambientale